

ICS 03.100.20
A 10
备案号: 64730-2018



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11215—2018

商品交易市场建设与经营管理术语

**Glossary for the construction and management of
commodity trading market**

2018-06-20 发布

2019-04-01 实施

中华人民共和国商务部 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由中国市场学会提出并归口。

本标准起草单位：中国市场学会批发市场发展委员会、中国东方丝绸市场管理委员会、辽宁西柳市场建设管理委员会、临沂商城管理委员会、即墨国际商贸城管理委员会、北京盛华宏林粮油批发市场、武汉汉口北国际商品交易中心、湖南高桥大市场股份有限公司、江西洪大(集团)股份有限公司、广州怡城物业管理有限公司。

本标准主要起草人：王克臣、朱勇毅、金陆成、刘洪连、胡衍虎、李玉芳、朱勇、张克立、刘永军、吴玉芝、李斌、刘亚娟、陈立群、宁为强。

商品交易市场建设与经营管理术语

1 范围

本标准界定了商品交易市场基础术语及市场建设、经营、管理的常用术语。

本标准适用于商品交易市场的建设、经营管理、学术研究和相关实务活动。

2 基础术语

2.1

商品交易市场 commodity trading market

依法设立、由市场开办者或其委托的经营者制定相关规则和管理制度，由买卖双方进行经常性或定期性、公开、规范的商品交易活动，具有信息、结算、物流等配套服务功能的固定场所。

2.1.1

批发型商品交易市场 wholesale commodity trading market

以批发业务活动为主的商品交易市场。

2.1.2

零售型商品交易市场 retail commodity trading market

以零售业务活动为主的商品交易市场。

2.1.3

综合型商品交易市场 comprehensive commodity trading market

经营生产资料、工业消费品、农产品等多种类别商品的商品交易市场。

注：简称综合市场，包括生产资料综合市场、工业消费品综合市场、农产品综合市场。综合市场分为综合批发市场、综合零售市场。

2.1.4

专业型商品交易市场 professional commodity trading market

以经营某一行业、某一类别或某一领域商品为主的商品交易市场。

注：简称专业市场，分为专业批发市场、专业零售市场。

2.1.4.1

农产品专业市场 agricultural products professional market

以经营粮油、肉禽蛋、水产品、蔬菜、干鲜果品等其中某一类农产品为主的商品交易市场。

2.1.4.1.1

粮油市场 grain and oil market

以经营谷物、大豆、玉米、食用油等为主的商品交易市场。

2.1.4.1.2

肉禽蛋市场 meat, poultry and eggs market

以经营肉、禽、蛋为主的商品交易市场。

2.1.4.1.3

水产品市场 aquatic products market

以经营水产品为主的商品交易市场。

2.1.4.1.4

蔬菜市场 vegetable market

以经营蔬菜为主的商品交易市场。

2.1.4.1.5

干鲜果品市场 dry and fresh fruit market

以经营干鲜果品为主的商品交易市场。

2.1.4.2

食品饮料市场 food and beverage market

以经营食品、饮料为主的商品交易市场。

2.1.4.3

茶叶市场 tea market

以经营茶叶为主的商品交易市场。

2.1.4.4

烟酒市场 alcohol and tobacco market

以经营烟酒为主的商品交易市场。

2.1.4.5

纺织品市场 textile market

以经营布料及纺织品为主的商品交易市场。

2.1.4.6

服装市场 garment market

以经营服装为主的商品交易市场。

2.1.4.7

鞋帽市场 shoes and hats market

以经营鞋帽为主的商品交易市场。

2.1.4.8

箱包市场 bags and cases market

以经营箱包为主的商品交易市场。

2.1.4.9

小商品市场 small commodity market

以经营日用小百货为主的商品交易市场。

2.1.4.10

黄金、珠宝、玉器市场 gold, jewelry and jade market

以经营黄金、珠宝、玉器为主的商品交易市场。

2.1.4.11

家电市场 household appliances market

以经营家电为主的商品交易市场。

2.1.4.12

通讯器材市场 communication equipment market

以经营通讯器材为主的商品交易市场。

2.1.4.13

计算机及辅助设备市场 computer and ancillary equipment market

以经营计算机及其配件、计算机辅助设备为主的商品交易市场。

2.1.4.14

建材家居市场 house decoration and improvement market

以经营建筑装饰装修材料、家具、室内外饰品及相关家居用品为主的商品交易市场。

2.1.4.15

建材市场 building materials market

以经营建筑装饰装修材料为主的商品交易市场。

2.1.4.16

家具市场 furniture market

以经营家具为主的商品交易市场。

2.1.4.17

灯具市场 lighting market

以经营灯具为主的商品交易市场。

2.1.4.18

五金机电市场 hardware and electromechanical market

以经营五金机电为主的商品交易市场。

2.1.4.19

汽车市场 automobile market

以经营新汽车为主的商品交易市场。

2.1.4.20

二手车市场 used-car market

以经营二手汽车为主的商品交易市场。

2.1.4.21

机动车零配件市场 motor vehicle spare parts market

以经营机动车零配件为主的商品交易市场。

2.1.4.22

农用生产资料市场 agricultural means of production market

以经营化肥、农药、农膜、饲料等农用生产资料为主的商品交易市场。

2.1.4.23

农机市场 agricultural machinery market

以经营农业机具及配件为主的商品交易市场。

2.1.4.24

煤炭市场 coal market

以经营煤炭及其制品为主的商品交易市场。

2.1.4.25

钢材市场 steel market

以经营钢材为主的商品交易市场

2.1.4.26

木材市场 lumber market

以经营木、竹采伐产品及木材、竹制非生活用品为主的商品交易市场。

2.1.4.27

化工材料及制品市场 chemical materials and products market

以经营塑料、橡胶等化工材料及制品为主的商品交易市场。

2.1.4.28

机械设备市场 mechanical equipment market

以经营机械设备、仪器仪表为主，主要面向生产经营单位销售的商品交易市场。

2.1.4.29

旧货市场 used goods market

以经营各类旧货商品为主的商品交易市场。

2.1.4.30

尾货市场 tail goods market

以经营在生产和流通环节中产生的，在功能、安全性等方面符合国家相关标准的库存积压商品为主的商品交易市场。

2.1.5

产地型市场 origin based market

依托商品主产地建立，以销售本地产品为主的商品交易市场。

2.1.6

销地型市场 sales based market

依托本地需求建立，以销售外来商品为主的商品交易市场。

2.1.7

集散型市场 collection and distribution based market

依托交通区位优势建立，以集聚与销售外来商品为主的商品交易市场。

2.1.8

内外贸结合商品市场 domestic and foreign trade combined commodity market

具有一定进出口交易规模，经营进出口业务商户达到一定比例，内外贸相互促进的商品交易市场。

2.1.9

公益性农产品市场 public welfare agricultural products market

按政府要求，长期稳定提供成本价或微利公共服务，具有稳定市场价格、保障市场供应和食品安全等功能的农产品市场。

2.1.10

绿色市场 green market

按照《绿色市场认证管理办法》，经认证机构按照有关绿色市场标准或者技术规范要求认证，并允许使用绿色市场标牌（志）的农副产品批发市场。

2.2

市场综合体 market complex

以大型商品交易市场为基础，融合零售、餐饮、娱乐、文化、服务、金融、会展等功能于一体的商业集聚体。

2.3

市场集群 market cluster

在一定地域范围内，一批商品交易市场因产业协同或其他因素，集聚形成的具有持续竞争优势的市场有机整体。

2.4

产业集群市场 industrial cluster market

在一定地域范围内，以一个主导产业为核心，多个与之相关的商品交易市场及企业在空间上集聚，形成具有持续竞争优势的集聚体。

3 市场建设术语

3.1

市场开办者 founder of the commodity trading market

依法登记并领取营业执照，从事市场经营管理的企业法人或其他经济组织。

3.2

市场选址 market site selection

综合考虑环境、人口、需求、交通等多种因素，结合开设市场的区域及环境要求等，对新设市场所处位置进行论证和决策的过程。

3.3

市场功能布局 market function layout

商品交易市场根据实际需要，按照交易、仓储、物流、管理、服务等功能区划，选择设置交易区、购物休闲区、加工区、仓储区、停车卸货区、办公区、服务区等市场分区及相关设施

设备的具体规划或方案。

3.4

市场效果图 market sketch

采用建筑学方法，按一定的透视原理绘制的拟建商品交易市场预期建筑透视图。

3.5

可行性研究 feasibility study

商品交易市场投资决策前，为取得最佳经济效果，对拟建项目进行的投资可行性、技术先进性、经济合理性等全面分析、系统评估和科学论证的过程。

3.6

市场建设项目招标 bidding for market construction projects

商品交易市场建设前，市场开办者发出招标公告或投标邀请书，说明拟建项目的招标要求，邀请特定或不特定的投标人在规定的时间、地点按照一定的程序进行投标的行为。

3.7

市场建设项目投标 tender for market construction projects

建筑施工单位（投标人）按照商品交易市场建设招标文件要求，以中标承揽建设项目为目的，在规定的地点递交投标方案参与市场建设项目招标活动的行为。

3.8

市场规模 market size

以商品交易市场面积、商铺数量、商品数量、年成交额、年成交量等为指标综合反映市场层次或范围的要素的统称。

3.9

投资总额 total investment

市场开办者或投资者开发建设商品交易所投入的全部资金规模。

3.10

市场占地面积 market floor area

商品交易市场项目所占土地面积的总和。

3.11

市场建筑面积 market building area

商品交易市场的建筑展开面积总和，包括使用面积、辅助面积和结构面积。

注：使用面积，指建筑物各层面积中直接为生产或生活使用的净面积的总和，如交易区、办公区等。辅助面积，指建筑物各层面积中为辅助生产或生活活动使用所占净面积的总和，如楼梯、走道等。结构面积，指建筑物各层面积中的墙、柱等结构所占面积的总和。

3.12

配套设施 supporting facility

为商品交易市场生产或生活功能服务的建筑设施、辅助设备、相关场所的统称。

3.13

硬件设施 hardware facility

对商品交易市场内建筑物、机器设备、交通道路、停车场地等基础设施的统称。

3.14

市场结算中心 market settlement center

设立在商品交易市场内，为商品交易提供资金结算服务的场所，具备收付款、票据服务、统计、电子支付等功能。

3.15

市场物流中心 market logistics center

商品交易市场内配建的从事物流活动且具有完善信息网络的场所或组织，其功能特点包括：

- a) 主要面向商品交易市场经营者或采购商提供公共物流服务；
- b) 物流功能健全；
- c) 集聚辐射范围大；
- d) 储存、吞吐功能强。

[改写 GB/T 18354-2006，定义 2.11]

3.16

市场配送中心 market distribution center

市场内从事配送业务且具有完善的配货服务设施、设备的场所或组织，其功能特点包括：

- a) 服务目标明确；

- b) 具有检测、分拣、加工、包装、配货、运输等功能;
- c) 提供高频率、小批量、多批次配送服务。

[改写 GB/T 18354-2006, 定义 2.14]

3.17

仓库 warehouse

贮存、保管各类交易商品的建筑物或场所。

3.18

卸货平台 landing platform

对接仓库或店面装卸货物的工作台面。

3.19

食品安全快速检测室 food safety rapid test room

设立在农产品、食品等商品交易市场内, 有专业检测仪器设备与检测人员, 能按照国家规定的相关检测项目要求和技术方法对交易商品进行危害物的快速监测识别, 保障食品安全的场所。

3.20

应急照明设施 emergency lighting facility

在正常照明电源发生故障时, 能有效地照明和显示紧急疏散通道或安全出口, 或能持续照明而不断工作的设施。

3.21

市场无障碍设施 market barrier-free facility

为方便残疾人、老年人、病人等安全通行, 商品交易市场中配建的盲道、轮椅坡道、专用卫生间或坐便器、盲文标识和音响提示以及通讯、信息交流等设施。

3.22

公共信息图形符号 public information graphic symbol

设立在商品交易市场内, 用于指引通行方向, 便于快速找到与购物及相关服务活动相关位置等的公共图形符号标志。

4 市场经营术语

4.1

市场定位 market strategy positioning

明确市场的主要服务对象、经营范围、商品档次及市场的经营战略和发展方向。

4.2

市场招商 market merchants arrangement

商品交易市场开办者，以商铺租赁或出售为主要形式，以提供交易机会为主要手段，招募商户进入市场独立从事商品经营活动。

[改写 GB/T 33494—2017，定义 3.2]

4.3

商户 merchant

与市场经营管理单位签订合同，在商品交易市场内通过租赁或购买商铺从事商品交易活动或相关服务的经营主体。

4.3.1

商户总数 total number of merchants

商品交易市场内商户数量的总和。

4.3.2

经销商 dealer

从厂商购进商品获取所有权后，用于转手销售的经营主体。

[改写 GB/T 33494—2017，定义 3.7]

4.3.3

代理商 agent

代为厂商销售商品、只收取佣金，本身并不获取商品所有权的经营主体。

[改写 GB/T 33494—2017，定义 3.8]

4.4

商铺 shop

市场经营区内用于出租、出售给商户，独立从事商品交易活动或提供相关服务的最小活动场所。

4.5

市场产权制 market property rights

以合同方式，将一定面积的商铺出售给商户，商户拥有产权，经营活动服从市场统一管理的经营模式。

4.6

市场租赁制 market leasing system

以合同方式，将一定面积的商铺租赁给商户，商户拥有经营权，经营活动服从市场的统一管理的经营模式。

4.7

市场自营 market self-operating

市场开办者或其委托的经营者自主经营商品的经营模式。

4.8

市场营业面积 market business area

商品交易市场经营场地、仓库等营业用建筑面积的总和。

4.8.1

已出租营业面积 rented business area

营业面积中已出租部分的面积总和。

4.8.2

市场空置率 market vacancy rate

市场空置的营业面积占总营业面积的比率。

4.9

明码标价 sell at fixed price

经营者采用卡片标价、挂牌标价、实物标价等公开标示形式，向购买者公布商品和服务的价格。

4.10

促销 promotion

利用广告宣传、展销、特价等各种方法和手段推动商品销售。

4.11

展销会 trade fair

通过商品陈列形式进行展览、预订或促销的活动。

4.12

市场采购贸易方式 market-based purchase trading method

由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值在一定范围内通过海关指定口岸办理商品出口通关手续的贸易方式。

4.13

市场延伸服务 market extended service

商品交易市场在常规服务的基础上，进一步扩大服务范围、延长服务链条的活动。

4.14

一站式服务 one-stop service

客户交易商品所产生的相关需求，可通过商品交易市场提供的系统化配套解决的服务模式。

4.15

定制化服务 customized service

以消费者为主导，专门设计提供满足其个性化、多样化需求的服务方式。

4.16

市场信誉 market reputation

客户及各相关方对市场商品、服务质量及信用、声誉的信任程度。

4.17

诚信体系建设 credit information system construction

商品交易市场经营管理者按照法律、道德、规则等要求，通过组织和技术手段系统化约束和规范经营行为的过程。

4.18

市场商品追溯体系 market commodity quality tracing system

按照国家有关规定建立的，用于记录、查询商品生产、流通信息的管理系统，通过对商品生产、流通等环节的信息采集，实现来源可查、去向可追、责任可究。

4. 19**市场辐射范围 market coverage area**

市场交易商品和服务所能覆盖到的主要区域。

4. 20**市场绩效评价 market performance evaluation**

采用一定的经济技术方法，通过对相关指标参数进行设置、调查、计算、分析，衡量评判商品交易市场经营业绩与成效目标实现情况的过程。

4. 21**流通加工 circulation processing**

在商品流通过程中，根据客户需要对商品施加的包装、分拣、分割、计量、标记、组装等简单加工作业的总称。

5 市场管理术语**5. 1****市场管理委员会 market management committee**

由商品交易市场所在地政府设立、对市场实施监督管理的组织机构。

注：市场管理委员会主要职能：掌握政府政策、方针，理顺各种关系，制定相关制度，稳定市场运转等。

5. 2**市场组织结构 market organization structure**

由市场管理者按照一定规则建立，反映管理层级、职务范围、责任权利分工、决策、执行、监督的组织体系。

5. 3**管理制度 management system**

按照规定程序制定、发布和实施的，用于对商品交易市场进行管理的各项规章制度的总称。

5.4

管理工作手册 management manual

将市场管理工作中常用的相关规定、文件、专业知识等汇编成册，以便于相关市场管理人员在工作中查询使用的工作指南。

5.5

市场管理人员 market administrator

对商品交易市场实施组织、规划、运营、安全等管理的工作人员。

5.6

市场物业管理 market property management

对市场的公共设施、环境卫生、绿化、安全、道路等相关设施进行维修维护，和对市场交通、环境、安全等进行管理的相关工作。

5.7

智能监控系统 intelligent monitoring system

利用现代科技手段，对商品交易市场内安全等相关情况进行监控管理的设施、设备及操作系统。

参考文献

- [1] GB/T 18354—2006 物流术语
- [2] GB/T 33494—2017 建材家居市场建设及管理技术规范
- [3] SB/T 10504—2008 纺织服装专业市场建设及管理技术规范
- [4] SB/T 10505—2008 尾货市场经营管理技术规范
- [5] 《中国商品交易市场统计年鉴—2017》，国家统计局贸易外经统计司编，中国统计出版社，2017.9

中文索引

C

仓库	3. 17
茶叶市场	2. 1. 4. 3
产地型市场	2. 1. 5
产业集群市场	2. 4
诚信体系建设	4. 17
促销	4. 10

D

代理商	4. 3. 3
灯具市场	2. 1. 4. 17
定制化服务	4. 15

E

二手车市场	2. 1. 4. 20
-------------	-------------

F

纺织品市场	2. 1. 4. 5
服装市场	2. 1. 4. 6

G

干鲜果品市场	2. 1. 4. 1. 5
钢材市场	2. 1. 4. 25
公共信息图形符号	3. 22
公益性农产品市场	2. 1. 9
管理工作手册	5. 4
管理制度	5. 3

H

化工材料及制品市场	2. 1. 4. 27
-----------------	-------------

I

黄金、珠宝、玉器市场	2. 1. 4. 10
------------------	-------------

J

机动车零配件市场	2. 1. 4. 21
集散型市场	2. 1. 7
计算机及辅助设备市场	2. 1. 4. 13
机械设备市场	2. 1. 4. 28
家电市场	2. 1. 4. 11
家具市场	2. 1. 4. 16
建材家居市场	2. 1. 4. 14
建材市场	2. 1. 4. 15
经销商	4. 3. 2
旧货市场	2. 1. 4. 29

K

可行性研究	3. 5
-------------	------

L

粮油市场	2. 1. 4. 1. 1
零售型商品交易市场	2. 1. 2
流通加工	4. 21
绿色市场	2. 1. 10

M

煤炭市场	2. 1. 4. 24
明码标价	4. 9
木材市场	2. 1. 4. 26

N

内外贸结合商品市场	2. 1. 8
农产品专业市场	2. 1. 4. 1
农机市场	2. 1. 4. 23
农用生产资料市场	2. 1. 4. 22

P

配套设施	3. 12
批发型商品交易市场	2. 1. 1

Q

汽车市场	2. 1. 4. 19
------------	-------------

R

肉禽蛋市场	2. 1. 4. 1. 2
-------------	---------------

S

商户	4. 3
商户总数	4. 3. 1
商品交易市场	2. 1
商铺	4. 4
市场采购贸易方式	4. 12
市场产权制	4. 5
市场定位	4. 1
市场辐射范围	4. 19
市场功能布局	3. 3
市场管理人员	5. 5
市场管理委员会	5. 1
市场规模	3. 8
市场集群	2. 3
市场绩效评价	4. 20
市场建筑面积	3. 11
市场结算中心	3. 14
市场开办者	3. 1
市场建设项目投标	3. 7
市场建设项目招标	3. 6
市场空置率	4. 8. 2
市场配送中心	3. 16

市场商品追溯体系	4. 18
市场物流中心	3. 15
市场物业管理	5. 6
市场无障碍设施	3. 21
市场效果图	3. 4
市场信誉	4. 16
市场选址	3. 2
市场延伸服务	4. 13
市场营业面积	4. 8
市场占地面积	3. 10
市场招商	4. 2
市场自营	4. 7
市场综合体	2. 2
市场租赁制	4. 6
市场组织结构	5. 2
食品安全快速检测室	3. 19
食品饮料市场	2. 1. 4. 2
蔬菜市场	2. 1. 4. 1. 4
水产品市场	2. 1. 4. 1. 3

T

通讯器材市场	2. 1. 4. 12
投资总额	3. 9

W

尾货市场	2. 1. 4. 30
五金机电市场	2. 1. 4. 18

X

箱包市场	2. 1. 4. 8
销地型市场	2. 1. 6
小商品市场	2. 1. 4. 9
卸货平台	3. 18

鞋帽市场 2. 1. 4. 7

Y

烟酒市场 2. 1. 4. 4

已出租营业面积 4. 8. 1

一站式服务 4. 14

应急照明设施 3. 20

硬件设施 3. 13

Z

展销会 4. 11

智能监控系统 5. 7

专业型商品交易市场 2. 1. 4

综合型商品交易市场 2. 1. 3

英文索引

A

agent	4.3.3
agricultural machinery market	2.1.4.23
agricultural means of production market	2.1.4.22
agricultural products professional market	2.1.4.1
alcohol and tobacco market	2.1.4.4
aquatic products market	2.1.4.1.3
automobile market	2.1.4.19

B

bags and cases market	2.1.4.8
bidding for market construction projects	3.6
building materials market	2.1.4.15

C

chemical materials and products market	2.1.4.27
circulation processing	4.21
coal market	2.1.4.24
collection and distribution based market	2.1.7
commodity trading market	2.1
communication equipment market	2.1.4.12
comprehensive commodity trading market	2.1.3
computer and ancillary equipment market	2.1.4.13
credit information system construction	4.17
customized service	4.15

D

dealer	4.3.2
domestic and foreign trade combined commodity market	2.1.8
dry and fresh fruit market	2.1.4.1.5

E

emergency lighting facility	3.20
-----------------------------------	------

F

feasibility study	3.5
food and beverage market	2.1.4.2
food safety rapid test room	3.19
founder of the commodity trading market	3.1
furniture market	2.1.4.16

G

garment market	2.1.4.6
gold, jewelry and jade market	2.1.4.10
grain and oil market	2.1.4.1.1
green market	2.1.10

H

hardware and electromechanical market	2.1.4.18
hardware facility	3.13
house decoration and improvement market	2.1.4.14
household appliances market	2.1.4.11

I

industrial cluster market	2.4
intelligent monitoring system	5.7

L

landing platform	3.18
lighting market	2.1.4.17
lumber market	2.1.4.26

M

management manual	5.4
-------------------------	-----

management system	5.3
market administrator	5.5
market barrier-free facility	3.21
market-based purchase trading method	4.12
market building area	3.11
market business area	4.8
market cluster	2.3
market commodity quality tracing system	4.18
market complex	2.2
market coverage area	4.19
market distribution center	3.16
market extended service	4.13
market floor area	3.10
market function layout	3.3
market leasing system	4.6
market logistics center	3.15
market management committee	5.1
market merchants arrangement	4.2
market organization structure	5.2
market performance evaluation	4.20
market property management	5.6
market property rights	4.5
market reputation	4.16
market self-operating	4.7
market settlement center	3.14
market site selection	3.2
market size	3.8
market sketch	3.4
market strategy positioning	4.1
market vacancy rate	4.8.2
meat, poultry and eggs market	2.1.4.1.2
mechanical equipment market	2.1.4.28
merchant	4.3

motor vehicle spare parts market 2.1.4.21

0

one-stop service 4.14

origin based market 2.1.5

P

professional commodity trading market 2.1.4

promotion 4.10

public information graphic symbol 3.22

public welfare agricultural products market 2.1.9

R

rented business area 4.8.1

retail commodity trading market 2.1.2

S

sales based market 2.1.6

sell at fixed price 4.9

shoes and hats market 2.1.4.7

shop 4.4

small commodity market 2.1.4.9

steel market 2.1.4.25

supporting facility 3.12

T

tail goods market 2.1.4.30

tea market 2.1.4.3

tender for market construction projects 3.7

textile market 2.1.4.5

total investment 3.9

total number of merchants 4.3.1

trade fair 4.11

U

used-car market	2.1.4.20
used goods market	2.1.4.29

V

vegetable market	2.1.4.1.4
------------------------	-----------

W

wholesale commodity trading market	2.1.1
--	-------
