



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10891—2012

## 预包装鲜梨流通规范

Specification of circulation for pre-packed pear

2013-01-04 发布

2013-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布



## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：全国城市农贸中心联合会、深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司、深圳市农产品质量安全检验检测中心、深圳市质量技术监督局罗湖分局、哈密天山娇果业有限责任公司。

本标准主要起草人：刘晓颖、周向阳、陈伟强、郑英鹏、马增俊、张敏、纳绍平、鲍立威、曾寅初、陈存坤、李响、王晓燕、侯仰标。

## 预包装鲜梨流通规范

### 1 范围

本标准规定了预包装鲜梨的商品质量基本要求、商品等级、包装、标识和流通过程要求。

本标准适用于鸭梨、砀山梨、香梨、早酥梨、丰水梨、黄金梨、新高梨、水晶梨等预包装鲜梨的经营和管理,其他品种预包装鲜梨的流通可参照执行。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 2762 食品中污染物限量

GB 2763 食品中农药最大残留限量

GB/T 4456 包装用聚乙烯吹塑薄膜

GB/T 5737 食品塑料周转箱

GB/T 6543 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB 7718—2011 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

《定量包装商品计量监督管理办法》(国家质量监督检验检疫总局令第75号)

《农产品批发市场食品安全操作规范》(商运字〔2008〕43号)

### 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**预包装鲜梨** pre-packed pear

经预先定量包装,并标识相关产品信息,用于购销的鲜梨。

#### 3.2

**不正常的外来水分** abnormal external moisture

指经雨淋或用水冲洗后果实表面残留的水分。

#### 3.3

**成熟度** maturity

梨果实成熟的不同程度。

#### 3.4

**单果重** sizing (single fruit weight)

单个果实的质量,是确定果实大小的依据,单位为克(g)。

#### 3.5

**果径** diameter of the equatorial section

果实最大横切面的直径,以毫米(mm)计。

## 3.6

## 果面缺陷 surface defect

果实表面造成的刺伤、碰压伤、磨伤、日灼、药害、雹伤、病害、虫害、水锈或垢斑病以及其他小斑点。

## 4 商品质量基本要求

- 4.1 具有本品种固有的果型、硬度、色泽、风味等特征。  
 4.2 具有适于市场销售的食用成熟度。  
 4.3 果实完整良好,新鲜洁净,无异嗅或异味,无不正常的外来水分。  
 4.4 污染物限量应符合 GB 2762 的有关规定,农药最大残留限量应符合 GB 2763 的有关规定。  
 4.5 我国法律、法规和规章另有规定的,应符合其规定。

## 5 商品等级

商品质量在符合第 4 章规定的前提下,同一品种的鲜梨依据新鲜度、完整度、单果重和均匀度分为一级、二级和三级,各等级指标应符合表 1 的规定。

表 1 预包装鲜梨等级

| 指标                                    | 等级                               |                                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | 一级                               | 二级                                                                                                    | 三级                                                                                                        |
| 新鲜度                                   | 色泽自然鲜亮,表皮无皱缩,果梗新鲜                | 色泽自然鲜亮,表皮无皱缩,果梗新鲜                                                                                     | 色泽较好,表皮可有轻微皱缩,果梗较新鲜                                                                                       |
| 完整度                                   | 果形端正,果面光滑,无果锈 <sup>a</sup> 、果面缺陷 | 果形完好,果面光滑,无果锈 <sup>a</sup> ;单个水果果面缺陷总面积不超过 0.25 cm <sup>2</sup> ,果面缺陷数不超过 2 个;同一预包装中有果面缺陷的鲜梨个数不超过 10% | 果形完整,可有轻微畸形,果面较光滑,允许有轻微果锈 <sup>a</sup> ;单个水果果面缺陷总面积不得超过 1 cm <sup>2</sup> ,且伤处不变色;同一预包装中有果面缺陷的鲜梨个数不超过 10% |
| 均匀度                                   | 颜色、果形、大小均匀、一致,同一包装中单果重差异≤5%      | 颜色、果形、大小较均匀,同一包装中单果重差异≤10%                                                                            | 颜色、果形、大小尚均匀,同一包装中单果重差异≤15%                                                                                |
| 单果重/g                                 | 主要品种鲜梨的单果重应符合附录 A 的规定            |                                                                                                       |                                                                                                           |
| <sup>a</sup> 果锈为其品种特征的梨不受此限,但符合其品种特性。 |                                  |                                                                                                       |                                                                                                           |

## 6 包装

## 6.1 包装材料

- 6.1.1 包装材料应清洁干燥,美观牢固,无毒、无害、无异味,符合 GB/T 6543、GB/T 4456 和 GB/T 5737 的规定。  
 6.1.2 包装物的种类、规格尺寸应适合鲜梨贮藏、运输及销售的需要。

## 6.2 包装要求

6.2.1 同一包装内应是相同产地、相同品种、相同等级的鲜梨。

6.2.2 一级的鲜梨应分层、单果包装。

6.2.3 宜按 5 kg、10 kg、20 kg 规格包装执行。

## 7 标识

### 7.1 基本要求

按照 GB 7718—2011 中第 3 章规定执行。

### 7.2 必须标示内容

7.2.1 包括产品名称、净含量、等级、产地、生产日期、生产者和(或)经销商的名称、地址和联系电话。

7.2.2 净含量

净含量标注应符合《定量包装商品计量监督管理办法》。

7.2.3 其他

国家或地方有明确特殊标示要求的,应按相关规定执行。如包装过程中使用添加剂的,属于农业转基因生物的,经过电离辐射线等方式处理的,获得质量标志使用权的,均应按相关规定进行标识。

### 7.3 推荐标示内容

#### 7.3.1 商标

标示经国家工商管理部门注册登记的商标。

#### 7.3.2 规格

标示每一包装件内的平均果径或果重大小。

#### 7.3.3 果数

标示每一包装件内的装果数量。

## 8 流通过程要求

### 8.1 产地采购

8.1.1 采购方宜与基地对接,实行订单采购。

8.1.2 采购方应向鲜梨提供方(种植户、种植基地或产地经纪人等)索要产地证明、产品质量检验合格证明和认证证书等材料备案。产地证明应至少包含产地、数量、品种、采摘日期等内容。

8.1.3 采购的鲜梨应符合第 4 章的规定,按第 5 章、第 6 章和第 7 章的规定进行分级、包装和标识。

8.1.4 采购方应做好进货记录,对每批鲜梨的提供方、进货时间、品种、数量、等级、产地、采收及包装日期等进行记录。

8.1.5 采购的鲜梨宜及时运走,不能及时运走的鲜梨应在适宜的温度( $-1^{\circ}\text{C}\sim 1^{\circ}\text{C}$ )和相对湿度( $90\%\sim 95\%$ )条件下暂存。

### 8.2 运输

8.2.1 运输工具应清洁、卫生、无污染、无杂物,具有防晒、防雨和通风设施,可采用保温车、冷藏车等运

输工具。

8.2.2 装载时应确保包装箱顺序摆放,防止挤压,运输中应稳固装载,留通风空隙。不得与有毒有害物质混运。

8.2.3 装卸载时应轻搬轻放,严防机械损伤。

8.2.4 运输过程中应在不损害鲜梨品质的情况下,综合考虑产地温度、运输距离、销地温度、适宜贮存温度和湿度(见 8.1.5)等因素,采取保温措施,防止温度波动过大。

8.2.5 应做到物、证相符,保留相关票据备案。

### 8.3 批发

8.3.1 批发商应建立购销台账,如实记录鲜梨提供者、鲜梨名称、产地、等级、进货时间、销售时间、价格、数量等内容,应如实记录交易双方的姓名及联系方式等。

8.3.2 采用电子交易系统的批发市场,购销商应根据系统要求做好信息的预先录入和登记工作,电子交易系统管理方应做好交易数据的定时备份和系统维护工作。

8.3.3 批发商应向批发市场和采购方提供产地证明、质量检验合格证明和购销票证等。传统的手续交易模式产生的购销票证应包含:批发商姓名、采购方姓名、鲜梨名称、产地、等级、成交量、成交价格、成交时间等。电子交易模式产生的购销票证应包含:电子查询条码、批发商姓名(也可为系统生成代码)、采购者姓名(也可为系统生成代码)、产品名称、产地、等级、成交量、成交价格、成交时间等。

8.3.4 批发商和电子交易系统管理方应做好产地证明、检验报告、购销票证(包括备份的电子交易数据)的保管工作,保管期限为两年。

8.3.5 对于包装破损的鲜梨,应查明原因,确认无安全危害时,才能上市销售;对于认定不合格的鲜梨,应按《农产品批发市场食品安全操作规范》有关规定做好下架、退市、销毁等处理。

8.3.6 批发过程应注意保持适宜的温度、湿度(参见 8.1.5),并快速销售。

### 8.4 零售

8.4.1 零售应有固定的经营场地(摊位),应挂牌销售,明确标识梨的品种、产地、等级、价格和质量状况等信息。

8.4.2 零售时可采用透明薄膜、聚乙烯袋等小包装销售,包装材料应符合 GB/T 4456 的规定。零售标识应包括超市(市场)名称、梨品种、销售日期、等级、重量、价格、产地等内容。

8.4.3 零售场所宜配备梨陈列货架、电子条码秤、冷藏设施等,注意控制温度和湿度(参见 8.1.5)。

附 录 A  
(资料性附录)  
单果重等级要求

表 A.1 鲜梨主要品种的单果重等级要求

单位为克

| 品种         | 一级   | 二级   | 三级   | 品种   | 一级   | 二级   | 三级   |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 丰水梨        | ≥500 | ≥400 | ≥300 | 雪花梨  | ≥250 | ≥210 | ≥170 |
| 早酥梨(贡梨、甜梨) | ≥400 | ≥300 | ≥200 | 八月红梨 | ≥260 | ≥220 | ≥180 |
| 鸭梨         | ≥220 | ≥180 | ≥140 | 幸水梨  | ≥230 | ≥190 | ≥150 |
| 香梨         | ≥120 | ≥110 | ≥90  | 菊水梨  | ≥200 | ≥170 | ≥140 |
| 苹果梨        | ≥270 | ≥230 | ≥190 | 黄花梨  | ≥190 | ≥160 | ≥130 |
| 酥梨         | ≥300 | ≥250 | ≥200 | 秋白梨  | ≥170 | ≥140 | ≥110 |
| 苍溪雪梨       | ≥550 | ≥460 | ≥370 | 新水梨  | ≥160 | ≥130 | ≥100 |
| 金花梨        | ≥460 | ≥380 | ≥300 | 新世纪梨 | ≥450 | ≥350 | ≥250 |
| 晚三吉梨       | ≥500 | ≥400 | ≥300 | 锦香梨  | ≥160 | ≥130 | ≥100 |
| 锦丰梨        | ≥340 | ≥280 | ≥220 | 京白梨  | ≥140 | ≥120 | ≥100 |
| 五九香梨       | ≥320 | ≥270 | ≥220 | 大南果梨 | ≥140 | ≥120 | ≥100 |
| 仕梨         | ≥290 | ≥240 | ≥190 | 长把梨  | ≥130 | ≥110 | ≥90  |
| 巴梨         | ≥260 | ≥220 | ≥180 | 安梨   | ≥130 | ≥110 | ≥90  |
| 大冬果梨       | ≥260 | ≥220 | ≥180 | 大香水梨 | ≥120 | ≥100 | ≥80  |
| 红香酥梨       | ≥260 | ≥220 | ≥180 | 南果梨  | ≥70  | ≥60  | ≥50  |
| 黄金梨        | ≥500 | ≥400 | ≥300 | 新高梨  | ≥600 | ≥500 | ≥400 |
| 水晶梨        | ≥400 | ≥350 | ≥300 |      |      |      |      |

中华人民共和国国内贸易  
行 业 标 准  
预包装鲜梨流通规范  
SB/T 10891—2012

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 12 千字  
2013年7月第一版 2013年7月第一次印刷

\*

书号: 155066·2-25555 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



SB/T 10891-2012