

ICS 67.140.20

CCS B35

团 体 标 准

T/HBAU 002—2020

区域公用品牌 海南咖啡

Regional public brand Hainan coffee

2020-12-25 发布

2021-01-01 实施

海南省品牌农业联盟 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由海南省农业农村厅提出，由海南省品牌农业联盟归口。

本文件主要起草单位：海南劭艺设计工程机构、海南经贸职业技术学院品牌与商业环境设计研究所。

本文件参与起草单位：海南省品牌农业联盟、中国热带农业科学院香料饮料研究所、海南省农业科学院农产品加工设计研究所、海南省咖啡协会、海南侯臣咖啡产业股份公司、海南农垦大丰咖啡产业股份有限公司、海南森谷咖啡有限公司、白沙陨石岭咖啡有限公司、海口绅蓝金品咖啡有限公司。

本文件主要起草人：许黛菲、许劭艺、吴开参、董云萍、康效宁、符长明、谭运寿、李豫、吴昆富、成宗培、药少华。

区域公用品牌 海南咖啡

1 范围

本文件规定了区域公用品牌海南咖啡的术语和定义、生产种植技术、加工、产品质量、标志使用、包装设计、储存运输、防伪、追溯以及品牌价值评价等要求。

本文件适用于区域公用品牌海南咖啡的生产、销售、价值评价和评选认定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件,不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 8321 (所有部分) 农药合理使用准则
 - GB/T 19425 防伪技术产品通用技术条件
 - GB/T 22258 防伪标识通用技术条件
 - GB/Z 25008 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南
 - GB/T 29185 品牌价值 术语
 - GB/T 29186 品牌价值 要素
 - GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
 - GB/T 29373 农产品追溯要求 果蔬
 - GB/T 29602 固体饮料
 - GB/T 30767 咖啡类饮料
 - GB/T 31041 品牌价值 质量评价要求
 - GB/T 31042 品牌价值 服务评价要求
 - GB/T 31043 品牌价值 技术创新评价要求
 - GB/T 31045 品牌价值评价 农产品
 - GB/T 31047 品牌价值评价 食品加工、制造业
 - GB/T 39654 品牌评价 原则与基础
 - GB/T 24904 粮食包装 麻袋国家标准
 - NY/T 358 咖啡 种子种苗
 - NY/T 604 生咖啡
 - NY/T 605 焙炒咖啡
 - NY/T 3603 热带作物病虫害防治技术规程咖啡黑枝小蠹
 - DB 46/63 地理标志 兴隆咖啡
 - DB 46/153 地理标志 福山咖啡
 - DB46/T 245 中粒种咖啡芽接苗繁育技术规程
 - DB46/T 274 中粒种咖啡栽培技术规程
 - DB46/T 276 咖啡黑(枝)小蠹防治技术规程
 - DB46/T 278 中粒种咖啡初加工技术规程
- 海南咖啡农产品公用品牌形象手册(海南省农业农村厅、海南劭艺设计工程机构,2019)

3 术语和定义

GB/T 29185规定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

区域公用品牌

特定区域内的某特色或优势产业集群，经过长期发展、沉淀和成长而形成或具有较高市场份额、良好声誉和影响力的产品或服务。

4 生产种植技术

4.1 园地选择与规划

园地选择与规划应符合DB46/T 274的要求。

4.2 品种选择

宜以种植热研1号、热研2号、热研3号、热研4号等中粒种（罗布斯塔）咖啡品种为主。

4.3 种苗繁育

4.3.1 实生苗繁育

从优良母树上采摘红色果实，经脱皮、脱胶、晾干后于沙床催芽，待子叶平展时移植到直径12 cm、高14 cm的营养袋中培育9~12个月可出圃定植。

4.3.2 芽接苗繁育

芽接苗的繁育应符合DB46/T 245的要求。

4.4 种苗质量

符合NY/T 358要求。

4.5 开垦与定植

开垦与定植应符合DB46/T 274的要求。

4.6 园地管理

土壤管理、水管理、施肥管理、整形修剪、主要病虫害防治、采收等应符合 GB/T 8321、NY/T 3603、DB46/T 274 、DB46/T 276 等要求。

5 加工

咖啡初加工应符合 DB46/T 278 的要求，咖啡产品的加工应符合国家相关法律法规及标准的要求。

6 产品质量

生咖啡豆质量符合 NY/T 604、传统工艺烘焙的兴隆咖啡豆（粉）质量符合 DB 46/63、传统工艺烘焙的福山隆咖啡豆（粉）质量符合 DB 46/153、烘焙咖啡粉（豆）质量符合 NY/T 605、液体咖啡类饮料质量符合 GB/T 30767、三合一咖啡质量符合 GB/T 29602 的要求。

7 标志使用

7.1 标志样式

区域公用品牌海南咖啡标志样式见附录A。

7.2 标志使用

7.2.1 达到本标准要求的单位可获海南省品牌农业联盟授权使用本标志。

7.2.2 已获授权使用的单位可将本套标志用于该企业产品标签上，以及网页、媒体、购物袋等宣传使用。

7.2.3 标志使用中不应改变整体结构、色彩、内容，只准许对图形符号进行等比例放大或缩小。

8 包装设计

8.1 产品的包装和销售应标注区域公用品牌海南咖啡标志，并标明产品名称、品种、等级、产地、生产单位、包装日期、数量或净含量、执行标准代号等。

8.2 生咖啡应用符合 GB/T 24904 要求的麻袋包装。

8.3 包装袋封口应整齐、牢固。

8.4 品牌包装形象规范符合《海南咖啡农产品公用品牌形象手册》的要求。

9 储存运输

9.1 储存

9.1.1 应离墙离地存放，要求离墙距离大于 20 cm，离地距离大于 14 cm；堆垛之间应有一定间距。

9.1.2 不宜存放在门口、窗户附近。

9.1.3 仓库内不应存放有毒、有异味、易污染物品，不宜有自然光照。

9.1.4 存放生咖啡仓库的温度应为室温，通风良好，保持相对湿度 $\leq 65\%$ 。

9.1.5 不同等级的生咖啡宜分开存放在不同区域，不应放在不清洁或被污染垫仓板上。

9.2 运输

9.2.1 运输工具应清洁、干燥、无异味、无污染。

9.2.2 运输时应注意防潮、防雨、防曝晒。严禁与有毒、有异味、易污染的物品混装混运。

10 防伪、追溯

10.1 防伪

区域公用品牌海南咖啡应按 GB/T 19425、GB/T 22258 的要求设计防伪标识。

10.2 追溯

10.2.1 区域公用品牌海南咖啡所有产品应逐步与国家农产品质量安全追溯信息管理平台、海南重要农产品质量安全监管平台对接，入驻相关追溯平台；

10.2.2 按照海南公用品牌建设“五个统一”的要求，根据 GB/Z 25008、GB/T 29373 的要求建立一套区域公用品牌海南咖啡的防伪追溯体系，实现源头可追溯、流向可追踪、信息可查询、责任可追究。

11 价值评价

11.1 品牌建设

11.1.1 区域公用品牌海南咖啡应按 GB/T 29186 的要求分析品牌价值要素；

11.1.2 应有专门的品牌培育管理机构及专职人员；

11.1.3 品牌标志管理体系应符合《海南咖啡农产品公用品牌形象手册》的要求；

11.1.4 建立覆盖区域公用品牌海南咖啡生产种植技术、产品标准、品牌标志等各环节相互衔接的品牌管理标准体系。

11.2 创新能力

11.2.1 区域公用品牌海南咖啡应着力提高技术研发水平，定期调查新产品市场占有情况及产值率；

11.2.2 应增大产品研发经费投入；

11.2.3 应按 GB/T 31043 的要求开展品牌价值技术创新评价。

11.3 品牌价值评价

11.3.1 定期按 GB/T 31041、GB/T 31045、GB/T 31047、GB/T 39654 以及本标准第 1 至 11 章的要求对区域公用品牌海南咖啡对应环节质量开展评价。

11.3.2 定期按 GB/T 31042 的要求对品牌服务开展评价；

11.3.3 定期按 GB/T 29187 的要求对品牌价值开展评价。

附录 A
(规范性)
区域公用品牌海南咖啡标志样式



1、标志LOGO设计标准版



2、标志方格坐标制图



3、标志单色稿方格坐标制图